

На правах рукописи

Соколов Иван Алексеевич

ЧАЙ И ЧАЙНАЯ ТОРГОВЛЯ В РОССИЙСКОЙ ИМПЕРИИ В XIX
– НАЧАЛЕ XX ВЕКОВ

Специальность 07.00.02. – «Отечественная история»

Автореферат
диссертации на соискание учёной степени
кандидата исторических наук

Москва – 2010

Работа выполнена на кафедре отечественной истории
ГОУ ВПО г. Москвы «Московский городской педагогический университет».

Научный руководитель:

кандидат исторических наук,
профессор **Корнилов Валентин
Алексеевич**

Официальные оппоненты:

доктор исторических наук, профессор
Мальшева Ольга Геральдовна

кандидат исторических наук, доцент
Сергованцев Денис Николаевич

Ведущая организация:

**ГОУ ВПО «Московский
Государственный Областной
Университет»**

Защита состоится « 22 » июня 2010 г. в 15.00 часов на заседании
Диссертационного Совета Д 850.007.01 в ГОУ ВПО г. Москвы «Московский
городской педагогический университет» по адресу: Москва; 129226, 2-й
Сельскохозяйственный проезд, дом 4, корп. 4.

С диссертацией можно ознакомиться в фундаментальной библиотеке
ГОУ ВПО МГПУ.

Автореферат разослан « ____ » _____ 2010 г.

Учёный секретарь
диссертационного совета
к.и.н., профессор

Корнилов В.А.

I. ОБЩАЯ ХАРАКТЕРИСТИКА РАБОТЫ

Актуальность темы исследования обусловлена тем, что мировая торговля чаем в XIX в. была важным средством накопления капиталов. Чай имел огромное значение для Российской экономики того времени. Чаеоторговцы применяли новаторские приёмы в рекламе и сбыте своего товара. Потомки чаеоторговцев пополняли ряды научной и творческой интеллигенции. В этой связи исследование чайной торговли в России в XIX в., в период бурного роста этой отрасли торговли, является важной для исторической науки.

В данной работе проведено комплексное исследование и анализ места истории чая и чайной торговли для российской истории, экономики и культуры в период наиболее бурного роста чайной торговли в Российской империи. Работа построена на основе фронтального изучения архивных источников, мемуарной литературы, немногочисленных научных работ.

Хронологические рамки исследования охватывают период с начала XIX в. по начало XX в. В конце XVIII в. и самом начале XIX в. чай не оказывал заметного влияния на русскую экономику и его нельзя назвать массовым и народным напитком. К концу XIX в. чай стал русским народным напитком, перестраивая под себя значительную часть культуры. В начале XX в. старые лидеры чаеоторговой отрасли начали частично сменяться новыми, а затем последовал переход чайной торговли под контроль государства.

Целью исследования является определение значения чая и чайной торговли России XIX – начала XX вв., влияния чая на развитие русской экономики и культуры. Для достижения поставленной цели исследования необходимо решить ряд **задач исследования**:

- Осветить историю чая в России и его значение для экономики XIX в.;
- Проследить эволюцию места чая в русской культуре;
- Провести анализ истории чайных капиталов; их перетекание из чайной торговли в другие отрасли хозяйства и различные активы, а также «миграции» потомков-чаеоторговцев из коммерции в научную и творческую интеллигенцию;
- Выяснить значение чая для первоначального накопления и формирования купеческих капиталов;
- Оценить масштабы контрабанды и фальсификации чая в XIX – нач. XX вв., и соответствующие контрмеры правительства;
- Показать связь между увеличением потребления чая и производством сопутствующих товаров.

Методологической основой исследования стала реализация принципов историзма и объективности с учётом комплексного системного подхода к рассмотрению общей темы диссертации и её отдельных составляющих. Для достижения цели исследования и решения поставленных задач, применялся ряд методов исторического исследования: историко-хронологический (путём рассмотрения исторических событий в их последовательности), историко-

сравнительный и культурологический (влияние чая на культуру и быт человека). Применялись также индуктивный метод исследования (от частного к общему, за счёт анализа и сравнения материала), и метод дедукции (от общего к частному, за счёт обобщения ряда фактов и посылок).

Степень изученности темы. Специальных исследований непосредственно по заявленной теме не проводилось. С конца XIX в., и, особенно, в начале XX в., в России начинали появляться разнообразные книги о Китае. Эти книги носили поверхностный характер и, зачастую, были связаны с различными «прожектками»¹.

Дореволюционные исследования посвящённые, собственно, чаю не отличаются многообразием. Данная группа представлена, в основном, брошюрами с общими сведениями о чае. В этих книгах, как правило, авторы либо рассказывают о положительных качествах чая, либо делают упор на вред и безбожность этого напитка². Эта литература почти не представляет интереса для исследования чаеоторговли. Ценный материал присутствует фрагментарно.

Ключевой интерес среди дореволюционных исследований представляет работа известного экономиста А.П. Субботина «Чай и чайная торговля в России и других государствах: производство, потребление и распределение чая»³.

Материалы работы А.П. Субботина легли в основу работ Н.П. Коломийцова и В.Н. Любименко⁴. Ранняя история чаеоторговли в России (до 1863 г.) в некоторой степени описана в работе Н. Крита⁵. Фрагментарный материал по чаеоторговле есть и у ряда других авторов. Интерес представляют работы ряда дореволюционных авторов⁶.

¹ Бадмаев П.А. Россия и Китай. Изд. 2-ое. С.-Пб.: Типография А.С. Суворина, 1905. (Бесплатное приложение к «Новому журналу литературы, искусства и науки»).

² Владимирова А.П. Чай и вред его для телесного здоровья, умственный, нравственный и экономический. Вильно, 1874.

³ Субботин А.П. Чай и чайная торговля в России и других государствах: производство, потребление и распределение чая. СПб.: Типография Северного телеграфного агентства, А.Г.Кузнецов, 1892.

⁴ Коломийцов Н.П. Чай. Мировая торговля чаем и вопрос о казённой чайной монополии в России. М.: Типография Т-ва Рябушинских, 1916.

⁵ Крит Н. Материалы для обсуждения вопросов о чайной торговле. СПб., 1864.

⁶ Москва. Купечество. Торговля. XV – начало XX века. М.: Крафт+, 2007; Ключевский В.О. Сказания иностранцев о московском государстве. М.: Прометей, 1991. С. 208.

Интерес для исследования истории чая представляют публикации о торговле на ярмарках. Среди таковых можно выделить книгу В.П. Безобразова Очерки Нижегородской ярмарки⁷.

Историография советского периода. Представлена работами, осуществлёнными на дореволюционном заделе, а также работами, которые практически целиком основаны на материалах дореволюционных исследователей (в основном – А.П. Субботина)⁸.

Подавляющая часть работ о чае, вышедшая в советский период, была представлена техническими работами, посвящёнными чаеводству, сбору чая и его переработке, хранению и продаже⁹.

Современные публикации. Существует небольшое количество публикаций, связанных с чаем. Эти публикации преимущественно технические и не описывают историю чая и её роль для России XIX – нач. XX вв.

Современные исследования построены, в основном, на поверхностном обзоре изданий, выпущенных чайными фирмами к своим юбилеям, а также на рекламных материалах дореволюционных фирм. Авторы не проводят какой-либо анализ их содержания, а лишь слепо переписывают цифровой и текстовый материал из доступных им юбилейных изданий чаеоторговых фирм.

Поскольку существует ещё много не введённого в научный оборот дореволюционного материала, периодически выходят статьи с небольшими вкраплениями «свежего» материала. Мы можем смело сказать, что на сегодняшний день процесс обобщения дореволюционных материалов ещё не завершён и качественного роста пока не видно.

В то же время можно отметить некоторую положительную динамику: в ряде современных исследований авторы проводят небольшие генеалогические изыскания по отдельным регионам¹⁰. Но эти исследования достаточно неполны и поверхностны, материал из них приходится извлекать по крупицам.

Некоторую ценность имеет и краеведческая литература. Использование краеведческой литературы позволяет установить ценные архитектурные объекты, связанные с историей чаеоторговцев (реже – данные о самих чаеоторговцах).

⁷ Безобразов В.П. Очерки Нижегородской ярмарки. М., 1865.

⁸ Любименко В.Н. Чай и его культура в России. Петроград: 1-ая государственная типография, 1919.

⁹ Катц К.В. Чаеоторовары (чай, кофе, какао и суррогаты) и сахар. М.: Издание Центросоюза, 1927.

¹⁰ Комлева Е.В. Енисейское купечество (последняя четверть XVIII – первая половина XIX века). М.: Academia, 2006; Деловая элита старой Сибири: исторические очерки. Новосибирск: ИД «Сова», 2005; и др.

Некоторый интерес представляет книга Н.И. Бабуриной¹¹. Автор даёт общие данные о рекламном плакате в Российской империи, которые, отчасти, касаются и чая.

В литературе очень слабо отражена чаеоторговая сторона деятельности Российско-Американской компании (РАК), а также связь РАК с московскими чаеоторговцами Куманиными. Исключение составляет лишь исследование Л.М. Троицкой¹². Попытки осветить деятельность РАК на чайном рынке всей империи была, отчасти, предпринята А.Ю. Петровым¹³. Однако данные исследования затрагивают тему поверхностно.

Источниковую базу исследования составляют опубликованные и неопубликованные материалы. Среди опубликованных материалов можно выделить: материалы законодательства¹⁴; дореволюционные справочные издания¹⁵; годовые отчёты Товариществ чайной торговли¹⁶; различные рекламные материалы, плакаты и прейскуранты чаеоторговых фирм¹⁷. Основная часть народного фольклора была собрана В.И. Далем¹⁸.

Исключительную ценность для определения места чая в быту представляет мемуарная литература¹⁹. Большое значение имеют и другие опубликованные материалы личного происхождения: дневники и путевые заметки²⁰.

¹¹ Бабурина Н.И. Русский плакат (конец XIX – начало XX века). Л.: Художник РСФСР, 1988.

¹² Троицкая Л.М. Русская Америка на берегах Москвы-реки (XVIII – первая половина XIX в.). По материалам Центрального исторического архива Москвы // Русское открытие Америки. М.: РОССПЭН, 2002.

¹³ Петров, А.Ю. Российско-американская компания: деятельность на отечественном и зарубежном рынках (1799 – 1867). М.: ИВИ РАН, 2006.

¹⁴ Полное собрание законов Российской империи: ПСЗ-3, т. 38, отд. I, ст. 39118; Там же. Т. 18, отд. I, ст. 15601.

¹⁵ Вся Москва. М., за 1894-1924 гг.; Указатель действующих в империи предприятий. СПб., 1902.

¹⁶ Отчёт Товарищества чайной торговли В. Высоцкий и Ко за 17-ый операционный год (1 июля 1914 – 1 июля 1915). М.: б/и, 1915.

¹⁷ Асс А. Россия в картинках: Художественный и промышленный альбом / А. Асс. Одесса: б/и, 1902 – 1903.

¹⁸ Даль В.И. Пословицы русского народа: Сборник. В 2-х тт. М.: Худож. лит., 1984.

¹⁹ Московская старина: Воспоминания москвичей прошлого столетия. М.: Правда, 1989; Бурышкин П.А. Москва купеческая: Мемуары М.: Высшая школа, 1991; Гиляровский В.А. Мои скитания Архангельск, Вологда: Наука и техника, 1987; Он же. Москва и москвичи. М.: Правда, 1985.

²⁰ Кюстин А. де. Россия в 1839 году: В 2 тт. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 1996; Грумм-Гржимайло Г.Е. Описание путешествия в Западный Китай. М.: ОГИЗ Государственное издательство географической литературы, 1948.

Ценность для исследования представляют дореволюционные газеты и журналы: «Нива», «Родина», «Московский листок», «Русские ведомости», «Раннее утро», «Русское слово».

К неопубликованным источникам относятся архивные документы и материалы государственных, муниципальных музеев и частных собраний.

Главным источником архивных материалов послужил Центральный исторический архив Москвы (ЦИАМ). В научный оборот впервые вводятся ряд материалов бухгалтерской документации чаоторговых фирм (книги кассы, мемориалы, вексельные книги, главные книги, журналы, ресконтро, книги отпуска и приём товара и др.) и данные о работниках главных и региональных контор чаеразвесочных фабрик. Основная часть этой бухгалтерии представлена ресконтро. В меньшей степени, в фондах ЦИАМ представлена правоустанавливающая документация фирм; редко встречаются материалы личного характера.

В документах ЦИАМ содержится информация, например, о таких чаоторговых фирмах, как: Торгово-Промышленном Товариществе «Преемник Алексея Губкина А.Кузнецов и Ко», Товариществе чайной торговли и складов «Братья К. и С. Поповы», Торговом Доме «Трапезников и Ко», Торговом Доме «Шариков и Муратов», Торговом Доме «Крафт» (Данная фирма, как и многие другие чаоторговые фирмы, не раз меняла своё название: Торговый Дом «Братья Крафт», Торговый Дом «Юлий Крафт младший»), Товариществе чайной торговли «В. Высоцкий и Ко», Товариществе чайной торговли и складов «Медведев М.П. и наследники», Товариществе чайной торговли А.П. Селивановского, посреднической и комиссионной конторе «Б. Штейнберг», Товариществе «А.Ф. Второв с сыновьями» и ещё ряде других фирм²¹.

Часть источников по указанным фирмам представлена на иностранных языках. Это обусловлено тем, что многие чаоторговые фирмы принадлежали выходцам из Франции и Германии. Именно немецкие граждане, которые вели свой бизнес в Российской империи, предпочитали использовать в бухгалтерской документации английский и немецкий языки.

Также в ЦИАМ автором исследования обнаружены и впервые вводятся в научный оборот *почтово-телеграфные коды*. Одна из шифровальных книг была выпущена в США и представляет интерес для исследователей уже тем

²¹ ЦИАМ, фонды: 173 (Верхние торговые ряды); 199 (Московский губернский статистический комитет 1835-1869 гг.); 759 («В. Высоцкий и Ко»); 764 («Кузнецов и Ко, преемник Губкина»); 766 («Братья К. и С. Поповы»); 943 («Трапезников и Ко»); 948 («Шариков и Муратов»); 1219 («Б. Штернберг»); 1393 («Крафт»); 1397 («А.Ф. Второва с сы-ми»); 1831 (А.Р. Вальман); 2232 (А.П. Селивановский) и др.

фактом, что фирмы, торговавшие колониальными товарами, организовывали, порой, защиту своей информации – настолько ценной она была²².

Среди неопубликованных пока важных источников, затрагивающих историю чая, известная рукопись воспоминаний московского архитектора В.А. Бакарева²³.

В Российском Государственном Архиве литературы и искусства (РГАЛИ) содержится информация о переписке чаоторговцев братьев Боткиных²⁴.

В Российском Государственном Военно-Историческом Архиве (РГВИА) содержатся материал по истории чайной торговли (в масштабах всей России). Это материалы о приграничных с Китаем территориях, на которых шла легальная и нелегальная торговля²⁵.

В Институте русской литературы («Пушкинский дом») Российской Академии Наук (ИРЛИ РАН) также существует ряд фондов, где содержатся материал личной и деловой переписки отдельных московских чаоторговцев. Присутствует здесь и информация и о торговле чаем в Кяхте²⁶.

Материал по чаю есть в Отделе письменных источников Государственного Исторического Музея (ОПИ ГИМ). Здесь находится личный архив Василия Николаевича Баснина (1799 – 1876) – крупного и довольно известного сибирского чаоторговца²⁷.

В Государственном Архиве Российской Федерации (ГАРФ) содержатся достаточно интересные данные по так называемым *чайным*. Документы эти посвящены открытию чайных, их текущей деятельности и особенно много информации по финансовым вопросам. Немало там данных и по управляющим и держателям чайных²⁸.

Источники музейных и частных собраний. Изучение истории чая невозможно без изучения различных материальных предметов. Распространение чая сопровождалось созданием сопутствующих предметов.

На сегодняшний день не существует целостных коллекций, которые бы включали в себя одновременно архивные документы, материалы из

²² Книга с почтово-телеграфным кодом: Harvey's aсnos code, 1892. ЦИАМ. Ф.1219 («Б. Штернберг»); Почтовый код посреднической и комиссионной конторы по покупке и продаже колониальных товаров «Б. Штернберг». ЦИАМ. Ф.1219 («Б. Штернберг»).

²³ Воспоминания московского архитектора В.А. Бакарева о своей семье и жизни москвичей в 1800 – 1860-х гг.: [рукопись]. Центральный московский архив-музей личных собраний (ЦМАМЛС). Ф. 214; оп. 1; д. 9.

²⁴ РГАЛИ, фонды (Боткины): 52, 2571.

²⁵ РГВИА, фонды (приграничные с Китаем территории): 423, 424, 447.

²⁶ ИРЛИ РАН, фонды: 365, 9029.

²⁷ ОПИ ГИМ, фонд: 122 (В.Н. Баснин).

²⁸ ГАРФ, фонды: 58 (Общества Трезвости, чайные), 102 (Общества Трезвости, чайные).

семейных архивов, упаковку, образцы рекламной продукции чаепромышленных фирм. Доступные широкой публике собрания содержат, в лучшем случае, десятки экспонатов.

Наибольшее количество различных предметов и вещей, - образцов рекламы и упаковки, самоваров, пломб, чашек и других предметов, относится к XIX – началу XX вв. и находится в различных частных коллекциях. При подготовке диссертации материалы ряда частных (не публичных) собраний были должным образом проработаны.

Часть материала по истории чая и чайной торговли находится в ряде государственных и частных музеев²⁹.

Созданию целостной картины на основе данных архивов препятствуют ограниченность и фрагментарность материала.

Только рассматривая весь комплекс исторических источников и подкрепляя их немногочисленными исследованиями дореволюционного периода (часто содержащих уникальные данные, не отражённые в материалах архивов) можно создать целостный образ рассматриваемой темы.

Научная новизна настоящей работы заключается в том, что в ней впервые в отечественной науке предпринята попытка комплексного исследования места истории чая в России, его влияния на социальную, экономическую и культурную сферы.

Научно-практическая значимость работы обусловлена возможностью её использования специалистами самых разных специальностей: историками, культурологами, краеведами, экономистами, специалистами в области генеалогии, рекламы, пищевой промышленности и др. Материалы диссертационного исследования могут быть использованы при подготовке учебных пособий и монографических исследований.

Апробация результатов исследования основных положений работы осуществлена автором в форме докладов на конференциях. Вынесенные на защиту положения диссертационного исследования нашли отражения в двух биографических справочниках, а также ряде публикаций (как личных, так и в соавторстве).

Структура диссертации соответствует целям и задачам исследования. Она состоит из введения, трёх глав, заключения, списков использованных источников и литературы, приложений, графиков и таблиц, иллюстраций.

II. ОСНОВНОЕ СОДЕРЖАНИЕ РАБОТЫ

²⁹ Некоторые музейные коллекции: Государственный музей искусства народов Востока (г. Москва), Краеведческий музей г. Пушкино (Московская обл.), Историко-художественный музей г. Мытищи (Московская обл.), Частный публичный «Музей чайника» (г. Переславль-Залесский), Частный публичный Музей предпринимателей, меценатов и благотворителей (г. Москва), Частный публичный «Музей тары и упаковки» (г. Москва, в здании Политехнического музея), Политехнический музей (г. Москва), Музей Екатерининского дворца (г. Санкт-Петербург).

Во введении обосновывается актуальность темы, анализируется историография, характеризуется степень её исследования, определены цель и задачи, хронологические рамки, методы исследования, дан анализ источниковой базы, отмечены практическое значение и научная новизна диссертации.

Первая глава «Распространение чая и культуры чаепития в России» содержит описание проникновения чая в Россию и его последующее распространение по территории Империи.

Первые сведения о чае в России появились не позднее 1567 г. ещё в царствование Ивана Грозного, благодаря казацким атаманам Петрову и Ялышеву, побывавшим в Китае. Первый чай ко двору царя прибыл в 1638 г. Но для XVII в. чай не играл существенной роли в русской внешней и внутренней торговле.

О начале коммерческих поставок в Россию чая из Китая, можно говорить только начиная с 1697 г. В то же время торговля чаем вплоть до 1720-х гг. была прерывистой. Лишь при Екатерине I, благодаря открытию стабильной торговли в Кяхте, удалось наладить стабильные поставки чая на русский рынок.

Чайная торговля проводилась путём обмена товаров, покупка китайских товаров за серебро запрещалась государством, которое боялось утечки серебра в Китай.

Ключевые роли в установлении стабильной русско-китайской торговли принадлежали сибирскому вице-губернатору И.Л. Лангу. В первые годы возникновения кяхтинской торговли (1720-е гг.) ввоз чая едва достигал 3 тыс. пудов в год. Но уже через семь-десять лет оборот, по некоторым данным, составлял порядка 28 – 30 тыс. пудов ежегодно³⁰.

Следующий этап русско-китайских отношений ознаменовался проблемами 1760 – 1780 гг., когда торговая деятельность в Кяхте осуществлялась весьма неустойчиво, а часто и вообще прерывалась. В 1674 г. на московском рынке было довольно много чая. Долгое время кяхтинский чай поступал в Россию как транзитом через Европу, так и из России в Лейпциг, Амстердам, Гамбург³¹.

Масштабы ввоза чая в Россию (до конца XVIII в., в тыс. руб.) описаны в ряде дореволюционных исследований. Так, в среднем: в 1749 г. чая было ввезено лишь на 4 тыс. руб., в 1758 – 1760 гг. – на 17 тыс. руб., 1778 – 1780 гг. – на 28 тыс. руб., а в 1790 – 1792 гг. – 399 тыс. руб.³²

³⁰ Рогатко С.А. Указ. соч. С. 128.

³¹ Субботин А.П. Ук. соч. С. 461-462.

³² Кулишер И.М. История русской торговли и промышленности Челябинск: Социум, 2003. С. 317; Семёнов Н. Изучение исторических сведений о российской внешней торговле и промышленности. – ТТ. 1-3. – М., 1858 – 1859. Т.3. С. 73-74.

До начала XVII в. чай потреблялся практически исключительно как лекарство, и лишь во второй половине XVIII в. его начинают потреблять и как простой полезный напиток, альтернативу кофе. Но даже с учётом всё увеличивающихся объёмов поступавших на русский рынок, чай оставался недоступным для подавляющей части русского населения вплоть до начала XIX в.

Положение с доступностью чая изменяется к 1840-м гг., когда чай становится доступным даже зажиточным крестьянам. Критик всего русского Адольф де Кюстин остался весьма доволен качеством русского чая, который он пил в грязной крестьянской избе. Кюстин был настолько поражён качеством напитка, что сравнил его с испанским шоколадом³³.

Экономические данные также подтверждают значительный рост потребления чая в 1840-х гг. В одних только трактирах по Москве выпивалось за год чая более чем на полмиллиона рублей. Это, разумеется, не считая сахара, с которого владельцы трактиров только официально зарабатывали несколько десятков тысяч в год дополнительно³⁴.

Чай становится доступным для значительной части населения к 1840-м гг. В этот же период торговля чаем становится важным элементом выстраивания цен на другие товары на крупнейших ярмарках³⁵.

Распространение чая по территории Российской империи происходило неоднородно: как в качественном, так и в количественном отношении. Сибирская и среднеазиатская части Российской империи изначально потребляли чай в больших объёмах, но более низкого качества нежели Европейская Россия. В западных губерниях России, Финляндии и Санкт-Петербурге потреблялся преимущественно кофе.

Данные о масштабах ввоза чая на территорию империи и его потреблении в городах подкрепляются рядом воспоминаний по XIX в. и позволяют говорить о высокой распространённости чая в обществе (применительно к Европейской России) уже к 1840-м гг.

Таким образом можно отметить, что вплоть до конца XVIII в. поставки чая в Россию были крайне незначительны и чайная торговля не оказывала существенного влияния на экономику страны. Первоначально чай воспринимался как лекарство, однако в конце XVIII – начале XIX в. он

³³ Кюстин А. де. Россия в 1839 году: В 2 т. М.: Изд-во им. Сабашниковых, 1996. Т. I. С. 317, 320, 365.

³⁴ Чай в Москве. М., 1880 // Москва. Быт XIV – XIX века. М.: Крафт+, 2005. С. 251-252.

³⁵ Кулишер И.М. История русской торговли и промышленности ... С. 354; Безобразов В.П. Очерки Нижегородской ярмарки. М., 1865; Овсянников Н.Н. О торговле на Нижегородской ярмарке. М., 1867. С. 15-25; Мельников А.П. Очерки бытовой истории Нижегородской ярмарки А.П. Мельникова. Н.-Новгород: ярмарочное купечество, 1917; Мельников А.П. Нижегородская ярмарка в 1843, 1844 и 1845. Н.-Новгород: ярмарочное купечество, 1846.

постепенно переходит в разряд напитков. В XVIII – XIX вв. чай доставлялся в Россию как напрямую из Китая, так и с европейских рынков. Однако, со временем, роль европейского направления доставки чая падала. Распространение чая по территории империи происходило неоднородно из-за региональной специфики.

Из-за насыщения рынка чаем, во второй половине XIX в., происходит разделение чая на «элитные», демократические и народные марки. Последующее снижение процентного отношения ввоза чая к другим ввозимым товарам не привело к уменьшению доходов купечества.

Во второй главе «Чай как социокультурный феномен» исследуются место чая в бытовой культуре и русском языке. Рассматривается место чая в контексте распространения в России деятельности Обществ Трезвости. Рассматривается проблема чайного довольствия в русской армии, как важной части русского общества. Дается анализ оппозиции чаю со стороны консервативной части русского общества и борьбе с чаем.

Первоначально распространению чая среди элиты общества способствовал интерес к китайской экзотике, пришедший еще на XVIII в. Однако, в конце XVIII в. чай еще не был распространён вне дворянства, купечества и зажиточного мещанства.

До начала XIX в. у простого населения чай встречал отторжение из-за его китайского (*не русского*) происхождения. Против чая выступала как консервативная часть населения, так и некоторая часть духовенства, но официальная церковь достаточно быстро отошла от противодействия чаю. Многие раскольники продолжали бороться с чаем, что находило отражение в русском фольклоре; другая часть раскольников вполне лояльно относилась к чаю³⁶. Для дворян к началу XIX в. чай стал неотъемлемым элементом бытового комфорта³⁷.

Широкое распространение чая в обществе отразилось и в русском языке и фольклоре. Так, в XIX в. широко распространилось выражение получить *деньги на чай (чаевые)*. Чайная тематика нашла отражение также в изобразительном искусстве второй половины XIX – нач. XX вв. Помимо картины В.Г. Перова чайная тема присутствует в работах: Н.С. Третьякова, Г.Г. Гагарина, К.А. Коровина, Г.А. Крылова, Б.М. Кустодиева, В.Г. Малышева, А.А. Агина, И.С. Куликова, К.Е. и В.Е. Маковских, В.М. Максимова, Н.В. Неврева, Н.К. Пимоненко, И.М. Прянишникова, А.Е.

³⁶ Богатырёв П.И. Московская старина // Московская старина: Воспоминания москвичей прошлого столетия. М.: Правда, 1989. С. 112-113.

³⁷ Декабристы: биографический справочник. М.: Наука, 1988. С. 78; Соболев А.В. Декабристы в Сибири: кооперация в тюрьме и на каторге // Преподавание истории в школе, №9 за 2009. С. 38; Пушкин А.С. Евгений Онегин: Роман в стихах. – В сб.: Собрание сочинений: В 10-и ТТ. – М.: Гос. Изд-во Худож. Лит., 1960. Т. IV, Гл.2, Р.ХII, с. 42; Там же. Т. IV, Гл.3, Р. XXXVII, с. 72; и др.

Архипова, И.П. Богданова, Н.П. Богданова-Бельского, и работах других художников XIX – нач. XX вв.

Во второй половине XIX в. в России разворачивается широкое движение борьбы за трезвость. Государство и либералы мечтают побороть пьянство, которое кажется им одной из главных проблем модернизации страны. Появившиеся в России Общества Трезвости разворачивают широкую антиалкогольную кампанию³⁸. Одним из элементов которой становятся так называемые «чайные».

Чайные освобождались от части налогов; им создавались благоприятные условия для развития: разрешение открываться в 5 утра, содержать бильярды, музыкальные аппараты (граммофоны) и др. При этом, организаторы и владельцы чайных должны были отпускать посетителям чай вместо алкоголя. Эффективность системы чайных оказалась невысокой, о чём неоднократно писали столичные газеты и докладывала полиция³⁹. В то же время их деятельность увеличивала объёмы сбыта чая.

Сложная ситуация сложилась из-за отсутствия чайного довольствия в русской армии: призванные в армию даже в начале XX века крестьяне и горожане, не получали чаю по довольствию (исключения составляли солдаты в дозорах и некоторых местностях с тяжёлыми климатическими условиями), что снижало боевой дух армии⁴⁰.

П. Кочергин писал о положении дел в русской армии начала XX в.: «Если казна чаю не отпускает, то табаку и подавно. Интеллигентный человек, поступивший на службу государю и отечеству, должен лишиться себя последнего удовольствия: курить табак и пить чай»⁴¹. Тот же чай который изредка поставлялся в армию, чаще всего, оказывался фальсификатом⁴².

Таким образом, чай в начале XIX в. прочно вошёл в быт дворян и зажиточных граждан. К концу XIX в. чай начал восприниматься как необходимый элемент комфорта даже в рабочей среде. Чай стал важным элементом борьбы за трезвость. Врачи во второй половине XIX в. начали активно рекомендовать чай гражданам из-за его полезных свойств.

В третьей главе «Экономические основы чайной торговли» рассматривается весь спектр вопросов, связанных с местом чая в русской

³⁸ Назукина А.А. Казенная винная монополия и борьба с пьянством (1894 – 1914 гг.): историография проблемы // Исторические науки, №2 за 2008 г.; ГАРФ, ф. 58, д. 8 (Общества Трезвости по г. Москве, секретная полицейская переписка).

³⁹ ГАРФ, ф. 58, д. 8 (Общества Трезвости по г. Москве, секретная полицейская переписка); «Столичная молва» от 13 февраля 1912 г.

⁴⁰ Кочергин П. Нужды русского солдата // Быт русской армии XVIII – начала XX века. М.: Воениздат, 1999. С. 332, 340, 353, 358-341, 361-362, и др.

⁴¹ Кочергин П. Там же. С. 352.

⁴² «Северная правда» от 3 августа 1913 года, - о сбыте комиссионерами поддельного чая в войска.

экономике. Даётся анализ источников поступления чая на общероссийский рынок, описание ключевых путей транспортировки чая внутри Российской империи. Рассматривается проблема контрабанды чая, его фальсификация внутри самой империи и действия государственной власти по борьбе с контрабандой и фальсификацией чая. Даётся описание развития и деятельности компаний и фирм, торговавших чаем. Анализу подвергнуты как лидеры чаеоторгового рынка, так и небольшие чаеоторговые компании. Подробно рассматриваются формы и методы рекламы чая, их новаторство.

Чай являлся одним из наиболее ценных колониальных товаров XIX в., стимулировавших накопление капитала: как европейских, так и российских предпринимательских династий.

В России значительная часть чайной торговли оказалось сконцентрированной в руках московского купечества. Москва к середине XIX в. стала не просто крупным логистическим центром, она стала центром, из которого управлялась большая часть чайной торговли на территории Российской империи.

В середине XIX в. до наступления т.н. «развязки с чаем» (определения цены на ключевые марки чая ключевых игроков на рынке) на крупнейших ярмарках не начиналась торговля другими товарами, цены которых были напрямую привязаны к ценам на чай.

Чаеоторговые компании начали создавать крупные промышленные предприятия – чаеразвесочные фабрики, на которых внедрялись элементы конвейерного производства, механическое оборудование для вторичной обработки чайного листа, электромеханические весы и т.д.

Ряд крупных предприятий, таких как Торгово-Промышленное Товарищество «Преемник Алексея Губкина А. Кузнецов и Ко», вводили систему медицинской помощи для сотрудников, кассы взаимопомощи, пенсии и пособия для сотрудников, выделяли в счёт будущих зарплат деньги на экстренные нужды работников и т.д.⁴³ В то же время технологические новинки часто соседствовали с использованием низкооплачиваемого труда женщин и детей.

К началу XX в. русские чаеоторговые фирмы превратились в крупные акционерные товарищества, которые контролировали не только русский рынок, но и выходили далеко за её пределы. В частности, крупнейшие фирмы заводили собственные фабрики-плантации в Китае, контролировали часть рынков стран Восточной Европы, Ирана, Турции и имели своих представителей на крупнейших чайных аукционах мира.

Исключительное значение в чайной торговле имели пути доставки чая из Китая на крупнейшие ярмарки. С конца XVIII в. эти пути эволюционировали от доставки чая караванным способом и на кораблях под парусами, до доставки железнодорожным и паровым транспортом.

⁴³ ЦИАМ. Ф. 764 («Кузнецов и Ко, преемник Губкина»). Оп. 1. Д.53.

Крупнейшие чаоторговцы оплачивали научные экспедиции в Китай и организовывали первые опытные, а затем и промышленные плантации чая на территории Российской империи: в Крыму, на территории современной Грузии и современного Краснодарского края.

Исключительно высокая доходность чая и высокие ввозные пошлины на чай привели к формированию масштабного потока контрабанды через восточные и западные границы Российской империи, фальсификацию чая внутри страны. Государству пришлось создавать систему защиты чая от фальсификации и контрабанды, которая реализовалась в механизме пломбирования и обандероливания чая.

В течение XIX – нач. XX вв. в чаоторговле постепенно происходила смена лидеров: часть чаоторговых фирм и семей утрачивала свои позиции, часть, наоборот расширяла. Менялись и названия чаоторговых фирм, в этой связи рассмотрение ведётся на основе ведущих чаоторговых фамилий.

Среди крупнейших фирм Российской империи необходимо особо выделить фирмы: Боткиных, клан Вогау (с принадлежавшим им Товариществом «Караван»), Высоцких и Гоцов, Губкиных и Кузнецовых, Куманиных, М.П. Медведева и его наследников, Перловых, Поповых, семью Крафт, А.Ф. Второва и других.

Потомки чаоторговцев постепенно отходили от дел своих фирм пополняли ряды гуманитарной и научно-технической интеллигенции. Чаще всего фирмы преобразовывались в Товарищества, во главе которых становились наиболее профессиональные служащие, которых вводили в число акционеров.

Среди известнейших потомков-чаоторговцев можно выделить семейство Боткиных. Мировую известность получил медик С.П. Боткин. В.П. Боткин был известным писателем-беллетристом, другом В.Г. Белинского и М.А. Бакунина.

Богатейшая семья московских чаоторговцев, выходцев из Франции, Катуар де Бионкур дала русской культуре такого известного в дореволюционной России композитора, музыкального теоретика и преподавателя музыки, Г.Л. Катуара.

Часто творческая и научная деятельность потомков чаоторговцев находила отклик среди мировых лидеров науки. Д.И. Менделеев, например, высоко оценивал деятельность знаменитого промышленника-новатора П.К. Ушкова, родственника нескольких знаменитых московских чаоторговцев.

Семья Гучковых хорошо известна благодаря их яркой политической деятельности. Мало известно, однако, что некоторые представители этой семьи (например – Н.И. Гучков (1860 – 1935)) занимались торговлей чаем в Москве.

Из семьи богатых московских чаоторговцев Сабашниковых вышли два брата: М.В. и С.В. Сабашниковы – знаменитые книгоиздатели.

В семье выходцев из Франкфурта-на-Майне, московских чаоторговцев Вогау, родился Б.А.Вогау (литературный псевдоним – Пильняк), ставший довольно известным журналистом и беллетристом.

Потомки некоторых чаоторговцев использовали семейные средства на революционную борьбу с правящим режимом Российской империи. Среди революционеров наиболее ярко отметились: А.К. Кузнецов и его младший брат С.К. Кузнецов, - отпрыски семьи московских чаоторговцев Кузнецовых.

Таким образом, чаоторговые фирмы позволяли их владельцам накапливать огромные капиталы, которые затем инвестировались в различные отрасли торговли и промышленности. Чайные капиталы можно обнаружить в в дореволюционном банковском деле, химической и металлургической промышленности, страховании, книгоиздательском бизнесе, сельском хозяйстве и даже торговле автомобилями. Отходившие от дел чайной торговли потомки основателей чаоторговых династий становились частью культурной и научной элиты России. Имена многих крупных чаоторговцев остались в топонимах Московского региона. Реклама чаоторговых фирм отличалась большим разнообразием и применением новаторских приёмов в рекламе и в создании многочисленных оригинальных образцов тары и упаковки.

В заключении подведены итоги исследования, предложены выводы, которые и выносятся на защиту:

- В начале XIX в. чай ещё не был одним из главных товаров в русской экономике и ещё не оказывал существенного влияния на русское общество и культуру. К середине XIX в. чай стал оказывать очень существенное влияние на ярмарочную торговлю, приносить большие доходы купечеству и государственной казне.
- За период с начала 1800-х по 1880-е гг. чай прошёл путь от иностранного напитка, к которому общество относилось с недоверием, до всенародно любимого напитка, ставшего неотъемлемым элементом традиционной русской культуры.
- Чай породил множество купеческих династий, известных сегодня всей России. Многие потомки основателей чаоторговых династий отходили от чаоторговли и пополняли ряды культурной и научно-технической интеллигенции. Семьи чаоторговцев породили значительное количество ярких представителей культурной и научной элиты.
- Чайная торговля способствовала первоначальному накоплению капиталов, развитию конкуренции. Заработанные на чайной торговле деньги инвестировались в недвижимость, предметы роскоши, в различные отрасли хозяйства и промышленности: торговлю, тяжёлую и химическую промышленность, банковское дело, страхование, книгоиздательский бизнес, опытные сельскохозяйственные фермы и др.

- Чайные фирмы оказались одними из лидеров на Российском рынке в производстве рекламы и упаковки чая, внедрили новейшие методы обработки чая, механизации производственных процессов.
- Из-за высокой доходности чай начали доставлять в Россию контрабандой и активно фальсифицировать. Это породило необходимость учёта чая, что привело к введению государственного механизма «обандероливания» чая, что, в свою очередь, повлекло массовое строительство чаеразвесочных фабрик различными фирмами в целом ряде городов Российской империи.
- Потребление чая отразилось на росте производства и потребления сопутствующих продуктов питания (сахара, печенья, пряников и др.), а также вызвало рост производства специальной посуды, самоваров.

В приложениях дана необходимая терминология к исследованию, информация о формах собственности на чаеоторговом рынке, краткое описание полезных свойств чая для организма человека. Дается описание вспомогательной литературы по чаю. Представлена дополнительная информация по чаеоторговым фирмам и отдельным чаеоторговцам. Дано указание на стоимость различных марок чаёв Товарищества «Караван», с учётом форм упаковки чая. Представлено краткое описание недвижимости чаеоторговцев.

В разделе графики и таблицы представлен сравнительный контекстный анализ упоминания терминов, связанных с чаем, водкой и кофе. Анализ призван дать приблизительное указание на соотношение потребления этих напитков разными слоями общества и продемонстрировать потенциальные перспективы контекстного исследования мемуарной литературы для расширения наших представлений о соотношении и месте различных напитков в русском быту.

В данный раздел также вынесены крупноформатные трафики: ввоза чаёв различных типов по различным маршрутам доставки чая в Россию; соотношения и динамика ввоза и потребления чая в различных государствах (Великобритания, Североамериканские Соединённые Штаты, Россия и др. страны) в течение всего XIX в.; стоимости легально ввозимого в Россию чая и пошлины, получаемой государством; масштабы и динамику поступления чая на мировой рынок из разных регионов планеты.

В разделе иллюстраций представлены тематические подборки иллюстраций.

Важнейшие положения и выводы диссертации отражены в следующих публикациях:

Статьи в журналах, рекомендованных ВАК Министерством образования и науки Российской Федерации:

1. Соколов И.А. Чай в России [Текст] / И.А. Соколов // Преподавание истории в школе, №9 за 2009. – С. 76-77. (0,3 п.л.)

Монографии:

2. Соколов И.А. Чаеоторговцы Москвы, члены их семей, некоторые предки и отдельные потомки: 1700-е – 1990-е годы: биографический справочник [Текст] / И.А. Соколов // Под ред. к.и.н., проф. В.А. Корнилова, к.п.н. Н.М. Петрухненко. – М.: Издательство «Спутник+», 2008. – 180 с. (6,6 п.л.)
3. Соколов И.А. Чаеоторговцы Российской империи, члены их семей, предки и потомки: ключевые представители: 1700-е – 2005 годы: биографический справочник [Текст] / И.А. Соколов // Под ред. В.А. Корнилова, Н.М. Петрухненко. – М.: Спутник+ , 2009. – 320 с. (11,4 п.л.)

Брошюры в соавторстве:

4. Соколов И.А., Назукина А.А. Чай и водка в русском быту второй половины XIX – начала XX века [Текст] / Соколов И.А., Назукина А.А. // Под ред. к.и.н., проф. В.А. Корнилова, к.п.н. Н.М. Петрухненко. – М.: Компания «Спутник+», 2008. – 89 с., ил. (3,1 п.л.)
5. Соколов И.А., Назукина А.А. Чай и водка в русской рекламе XIX – начала XX веков [Текст] / И.А. Соколов // Под ред. к.и.н., проф. В.А. Корнилова, к.п.н. Н.М. Петрухненко. – М.: Издательство «Спутник+», 2008. – 104 с., ил. (1,9 п.л.)

Публикации в научных и специальных периодических изданиях:

6. Соколов И.А. Чай и чайная торговля в России в XIX – начале XX веков [Текст] / И.А. Соколов // Вестник Московского городского педагогического университета: Серия «Исторические науки». – 2009. – №2 (4). С. 28-38. (0,7 п.л.)
7. Соколов И.А. (в соавт. с Л.И. Лифляндом) «Выпей чайку – позабудешь тоску»: О торговле чаем в дореволюционной России [Текст] / Л.И. Лифлянд, И.А. Соколов // Антиквариат, [предметы искусства и коллекционирования], №9 (69) за сентябрь 2009 г. С. 18-33. (1,3 п.л.)
8. Соколов И.А. Долгий путь ящика с чаем [Текст] / И.А. Соколов // Тара и упаковка: [Иллюстрированный информационно-аналитический и научно-технический журнал], №1 (109) за январь-февраль 2009 года. С.74-75. (0,32 п.л.)
9. Соколов И.А. Долгий путь чая в Россию: 1690-е – 1910-е гг. [Текст] / И.А. Соколов // Российский научный журнал, №1 (8) за 2009 г. С. 25-27. (0,17 п.л.)

Тезисы конференций:

10. Соколов И.А. Традиции чайной церемонии в японской и русской культурах [Текст] / И.А. Соколов // Межкультурная дистанция и межкультурный диалог в истории и современности: материалы открытого регионального молодёжного научного форума / Под ред. Репинецкого А.И., Леонтьевой О.Б., Репинецкого С.А. – Самара: ООО «Издательство СамНЦ РАН», 2008. – 330 с. С. 183-188. (0,5 п.л.)
11. Соколов И.А. От московских купцов-чаеоторговцев к русской культурной элите [Текст] / И.А. Соколов // Научный молодёжный

- ежегодник. Выпуск IV. Часть I. Материалы открытого международного молодёжного научного форума «Мир глазами молодых учёных» / Под ред. С.А. Репинецкого и др. – Самара: Издательство СамНЦ РАН, 2009. – 221 с. – С.198-202. (0,23 п.л.)
12. Соколов И.А. Криптография и шифрование на службе посреднических контор и фирм, торговавших колониальными товарами в России на рубеже XIX – XX вв. [Текст] / И.А. Соколов // Научный молодёжный ежегодник. Выпуск IV. Часть II / Под ред. В.А. Корнилова и др. – М.: Издательство «Спутник+», 2009. – 75 с.: мл. С. 58-63. (0,2 п.л.)
13. Соколов И.А. Материалы по истории чайной торговли в России по фондам Центрального Исторического Архива Москвы (ЦИАМ): краткое описание фондов, характер и научная ценность для исследователей чаеоторговли [Текст] / И.А. Соколов // Научный молодёжный ежегодник. Выпуск IV. Часть II / Под ред. В.А. Корнилова и др. – М.: Издательство «Спутник+», 2009. – 75 с.: мл. – С. 63-72. (0,2 п.л.)
14. Соколов И.А. Китайский чай под пломбой частной и казённой: от борьбы с фальсификацией и контрабандой чая в XIX в., до современной частной коллекции [Текст] / И.А. Соколов // Научный молодёжный ежегодник. Выпуск IV. Часть III / Под ред. В.А. Корнилова и др. – М.: Издательство «Спутник+», 2009. – 94 с.; ил. –С. 78-92 (0,7 п.л.)

Прочие публикации:

15. Соколов И.А. Традиция чайной церемонии: Китай, Япония, Россия [Текст] / И.А. Соколов // В прил. к кн.: Чаеоторговцы Москвы, члены их семей, некоторые предки и отдельные потомки: 1700-е – 1990-е годы: биографический справочник / Под ред. к.и.н., проф. В.А. Корнилова, к.п.н. Н.М. Петрухненко. – М.: Издательство «Спутник+», 2008. С. 154-160. (0,25 п.л.)
16. Соколов И.А. Историография чайной торговли в России 1840 – 1917 годов на современном этапе [Текст] / И.А. Соколов // В прил. к кн.: Чаеоторговцы Москвы, члены их семей, некоторые предки и отдельные потомки: 1700-е – 1990-е годы: биографический справочник / Под ред. к.и.н., проф. В.А. Корнилова, к.п.н. Н.М. Петрухненко. – М.: Издательство «Спутник+», 2008. С. 160-164. (0,17 п.л.)
17. Соколов И.А. (в соавт. с Назукиной А.А.) Питейные откупа в формировании капиталов русской купеческой элиты в XVIII – начале XIX веков [Текст] / И.А. Соколов, А.А. Назукина // В прил. к кн.: Чай и водка в русской рекламе XIX – начала XX веков / Под ред. к.и.н., проф. В.А. Корнилова, к.п.н. Н.М. Петрухненко. – М.: Издательство «Спутник+», 2008. С. 36-39. (0,13 п.л.)
18. Соколов И.А. Коммерческие контакты и торговые связи чаеоторговых фирм, на примере чаеоторговой фирмы А.П. Селивановского [Текст] / И.А. Соколов // В прил. к кн.: Чай и водка в русской рекламе XIX –

- начала XX веков / Под ред. к.и.н., проф. В.А. Корнилова, к.п.н. Н.М. Петрухненко. – М.: Издательство «Спутник+», 2008. С. 39-45. (0,27 п.л.)
19. Соколов И.А. Ошибки и неточности, возникающие при изучении истории чая и чаеоторговли: архивы, музейные собрания, литература и Интернет [Текст] / И.А. Соколов // В прил. к кн.: Чай и водка в русской рекламе XIX – начала XX веков / Под ред. к.и.н., проф. В.А. Корнилова, к.п.н. Н.М. Петрухненко. – М.: Издательство «Спутник+», 2008. С. 46-53. (0,3 п.л.)
20. Соколов И.А. Пути транспортировки чая в Российскую империю и внутри неё: конец XVIII – начало XX веков [Текст] / И.А. Соколов // В прил. к кн.: Чай и водка в русской рекламе XIX – начала XX веков / Под ред. к.и.н., проф. В.А. Корнилова, к.п.н. Н.М. Петрухненко. – М.: Издательство «Спутник+», 2008. С. 53-55. (0,1 п.л.)
21. Соколов И.А. Чайная торговля в России в 1800 – 1917 годах: источники, литература, проблемы исследования [Текст] / И.А. Соколов // В прил. к кн.: Чай и водка в русской рекламе XIX – начала XX веков / Под ред. к.и.н., проф. В.А. Корнилова, к.п.н. Н.М. Петрухненко. – М.: Издательство «Спутник+», 2008. С. 55-71. (0,6 п.л.)
22. Соколов И.А. Дальний Восток России 1918 года в документах и переписке российских чаеоторговых фирм. По материалам ЦИАМ. Часть 1-ая: январь – май 1918 года [Текст] / И.А. Соколов // В прил. к кн.: Чаеоторговцы Российской империи, члены их семей, предки и потомки: ключевые представители: 1700-е – 2005 годы: биографический справочник. / Под ред. В.А. Корнилова, Н.М. Петрухненко. – М.: Спутник+, 2009. С. 268-273. (0,2 п.л.)
- Учебно-методические материалы:*
23. Соколов И.А. Практические результаты использования материалов по истории чая и русской чаеоторговли в образовательном процессе в рамках авторского элективного курса [Текст] / И.А. Соколов // В прил. к кн.: Соколов И.А. Чаеоторговцы Российской империи, члены их семей, предки и потомки: ключевые представители: 1700-е – 2005 годы: биографический справочник. / Под ред. В.А. Корнилова, Н.М. Петрухненко. – М.: Спутник+, 2009. С. 277-280. (0,1 п.л.)